

LES PISTES DE COENOVE POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE

Paris le 15 février 2018 – Aujourd'hui le Plan Bâtiment Durable et l'ADEME réunissent les acteurs autour de l'évolution de la communication et du marketing de la rénovation énergétique. Au-delà de la complexité et de la diversité des bâtiments et de leurs occupants, il s'agit de donner l'envie aux particuliers de se lancer dans des travaux de rénovation énergétique de manière à atteindre l'objectif très ambitieux de la Loi de Transition Energétique d'un parc 100% BBC rénové en 2050.

En premier lieu, Coénove souhaite rappeler il n'y aura pas de mouvement de massification de la rénovation énergétique s'il ne correspond pas à un besoin ressenti par le consommateur. Il est ainsi essentiel d'identifier la nature de ce besoin. Coénove est convaincu qu'il faut pour cela sortir du tropisme strictement énergétique.

Bernard Aulagne, Président de Coénove, rappelle « *Sauf dans de rares exceptions, la baisse de la consommation d'énergie, du poids de la facture seront des bénéfices collatéraux, pas des déclencheurs. N'oublions pas que dans, rénovation énergétique, il y a rénovation, avec tout ce que cela implique comme amélioration du cadre de vie quotidien, du bien-être en luttant contre les effets parois froides, qualité de l'air intérieur, décoration, équipements modernes et connectés...* »

Dans ce cadre, Coénove souscrit tout à fait à la démarche initiée par le Plan Bâtiment Durable et l'Ademe de marketer la rénovation énergétique mais appelle à inscrire les actions dans le cadre plus large de la rénovation.

En termes de communication, Coénove suggère que cette démarche s'appuie sur les piliers suivants :

- **Interpeller** pour attirer l'attention et donner l'envie
- **Expliquer** le rôle et l'offre des acteurs
- **Rassurer** sur les économies réalisées et la qualité des acteurs pour redonner de la confiance

Or la confiance est un élément fondamental. Pour que la marque ombrelle qui se dessine soit connue et reconnue comme apportant des solutions concrètes, adaptées et probantes, elle doit aller plus loin qu'un simple coup de com' et s'appuyer sur une **démarche structurée de qualité, a minima de type charte d'engagement en recherchant l'adhésion des acteurs à cette démarche collective commune, valorisant la complémentarité public/privé.**

Dans ce contexte, Coénove soutient largement cette démarche et s'engage dès à présent à la porter auprès de ses membres pour qu'ils en deviennent les acteurs de terrain.

À propos de Coénove

Constituée en octobre 2014, l'association Coénove rassemble les acteurs majeurs de la filière gaz – énergéticiens, industriels et professionnels – tous convaincus de la pertinence d'une approche nouvelle basée sur la complémentarité des énergies et la place que l'énergie gaz doit jouer dans la stratégie énergétique de la France.



Elle se mobilise aux côtés des parties prenantes pour apporter des solutions innovantes et durables aux nombreux défis de la transition énergétique tout en s'inscrivant dans le sens de l'intérêt général.

Pour toute demande contacter A+ Conseils :

Claire-Anne Brulé

01 44 18 65 57 - 06 30 86 41 29

Claireanne.aplusconseils@gmail.com

Christelle Alamichel

01 44 18 65 58 – 06 31 09 03 83

calamichel@gmail.com