



Les Français et leurs préférences en matière de chauffage

Jérôme BENOIT
jerome.benoit@ifop.com

Maëva HENRI
maeva.henri@ifop.com

Lucille CHEVRETTE
lucille.chevrette@ifop.com

Isabelle CLAVEL
isabelle.clavel@coenove.fr

Juliette ROHMER
juliette@shatanetfosco.com



Échantillon

1094 répondants composés de :

- 893 représentatifs des propriétaires français (redressé sur le sexe, l'âge, la CSP et la région) dont 324 possesseurs d'un chauffage gaz (individuel et collectif)
- Un boost de 201 possesseurs d'un chauffage gaz



Date d'enquête

Du 28 janvier au 03 février 2026



Mode de recueil

Questionnaire de 10 min

Recueil on-line (CAWI)

Note de lecture

Tout au long du rapport, nous présenterons les résultats sur l'ensemble des répondants.

Les différences significatives seront affichées de la façon suivante :

 = score significativement supérieur à la base ensemble pour une cible donnée, au seuil de 95%.

Cela signifie que le score est significativement supérieur à la population complémentaire pour une cible donnée, au seuil de confiance de 95%.

En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

ST signifie « sous-total »

En raison des arrondis, une somme de résultats peut parfois être différente de 100% à +/- 1 point.



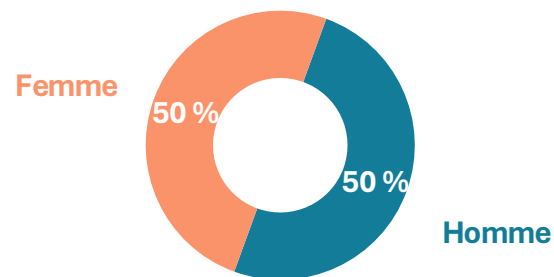
Indication base faible

Les réponses aux questions ayant une base inférieure à 30 répondants n'ont pas été affichées dans le rapport.

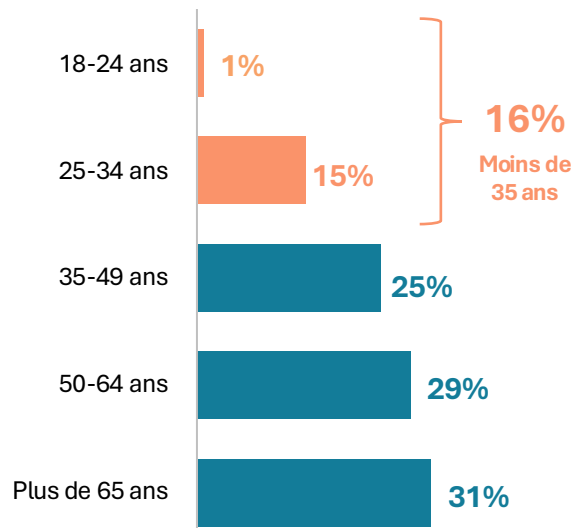
Structure de l'échantillon

* L'échantillon a été redressé sur le sexe, l'âge, la CSP et la région

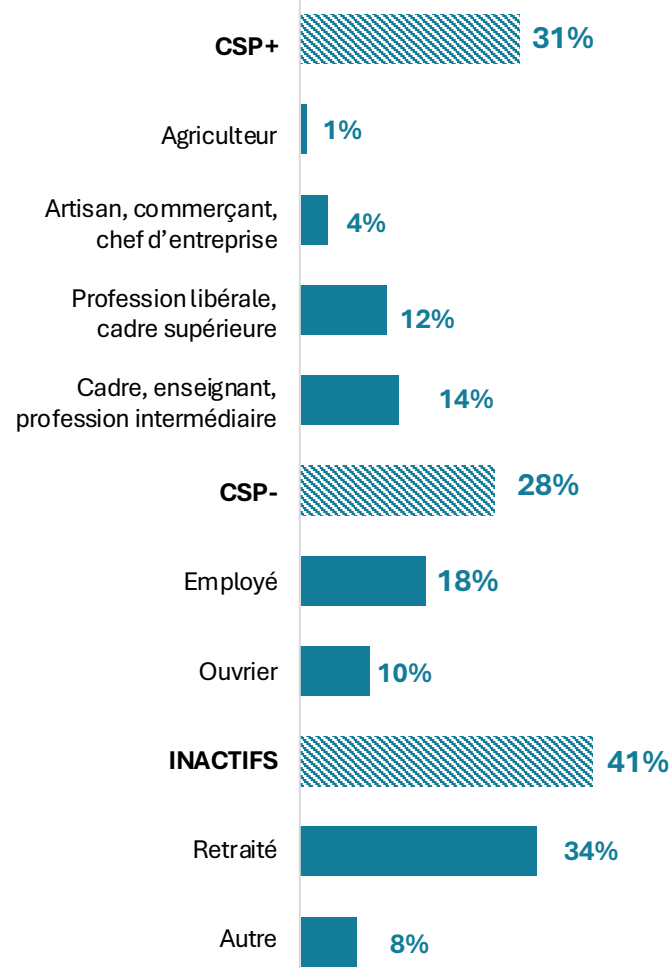
Sexe*



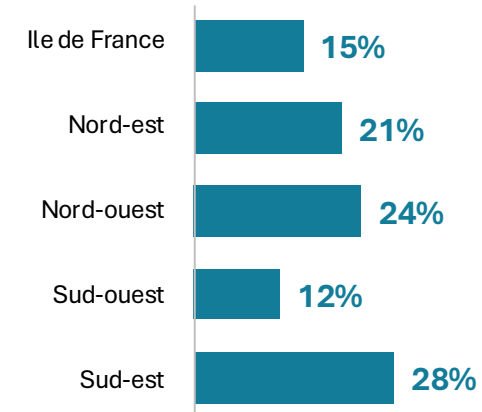
Age*



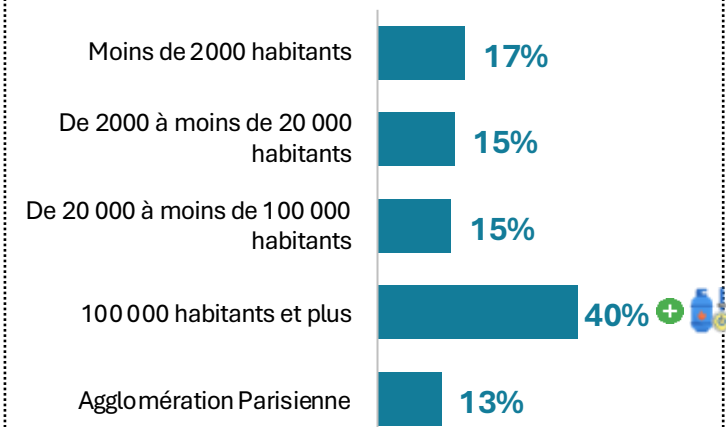
CSP* et profession



Region



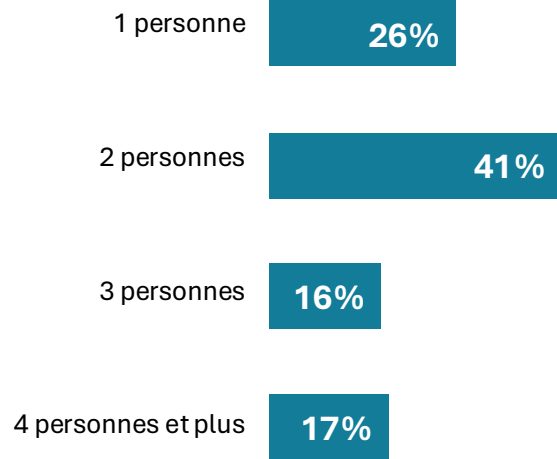
Taille d'agglomération



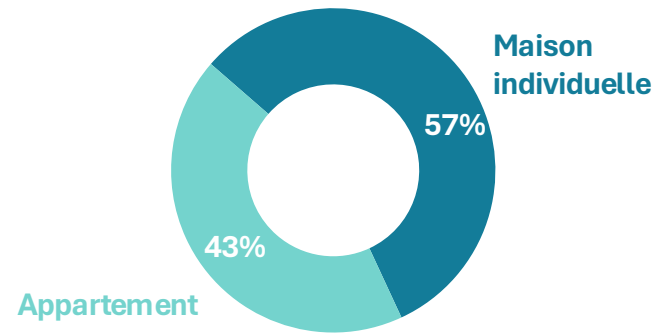
Ont du chauffage gaz : 43%

Composition du foyer et logement

Nombre de personnes



Type de logement



Rappel : l'ensemble des interrogés sont propriétaires de leur logement



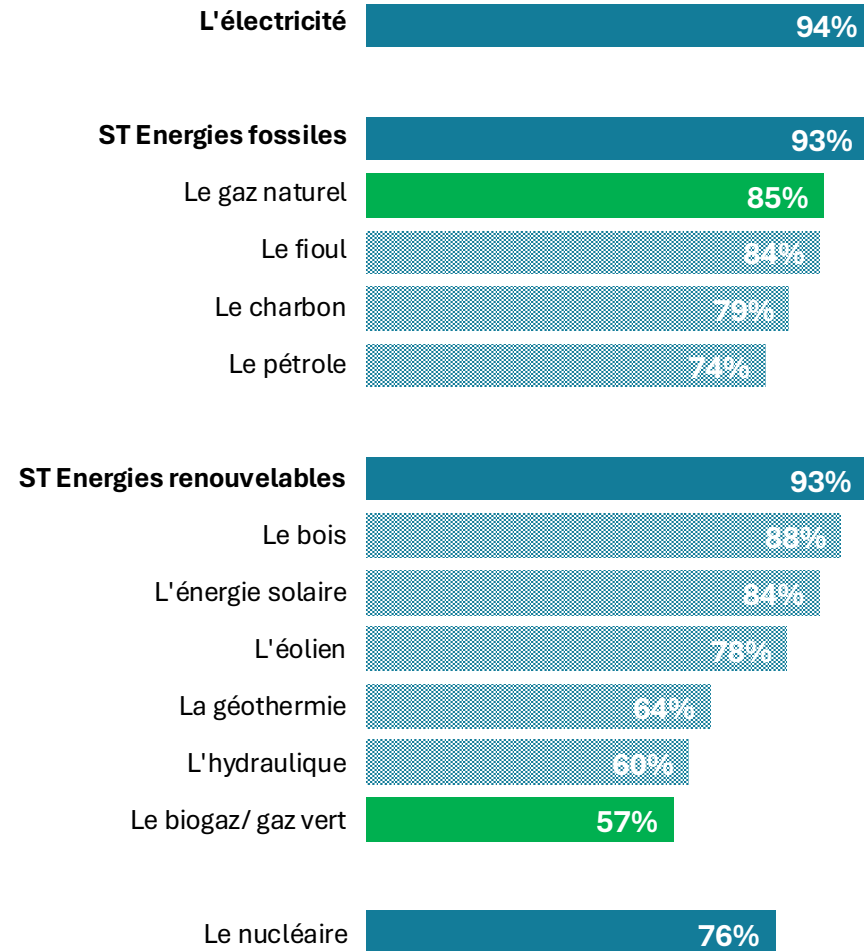


01

Notoriété, image et
perception détaillée
des énergies

Les Français ont une **bonne connaissance des énergies**.
La **notoriété du biogaz** reste encore à développer.

Notoriété des types et sources d'énergie



Les énergies renouvelables bénéficient d'une très bonne image auprès des Français.

Image des types et sources d'énergie

ST Bonne image

Energies renouvelables			Base Connait	Rappel % Connait	ST Bonne image				
	La géothermie	713	64%	4%	4%	45%	46%	91%	
	L'hydraulique	668	60%	7%	3%	47%	43%	90%	
	Le biogaz / gaz vert	638	57%	5%	1%	55%	32%	89%	
	L'énergie solaire	925	84%	3%	2%	50%	38%	89%	
	Le bois	973	88%	4%	3%	18%	57%	19%	76%
	L'éolien	863	78%	4%	8%	17%	48%	22%	71%
	L'électricité	840	76%	3%	1%	10%	61%	25%	86%
	Le nucléaire	1032	94%	6%	9%	21%	38%	26%	64%
Energies fossiles									
	Le gaz naturel	943	85%	5%	4%	21%	58%	13%	71%
	Le pétrole	820	74%	4%	30%	46%	18%	2%	20%
	Le fioul	928	84%	5%	32%	47%	15%	2%	16%
	Le charbon	872	79%	4%	50%	35%	10%	1%	11%

L'image de certaines énergies fluctuent selon les cibles.

Les moins de 35 ans : éolien (78%) et charbon (24%)

Les 65 ans et + : nucléaire (75%)

Les CSP + : géothermie (95%)

Les CSP - : charbon (17%)

Les habitants d'Ile de France : l'électricité (91%)

Les habitants de maisons : bois (79%) et charbon (14%)

Utilisateur du gaz : gaz naturel (73%)

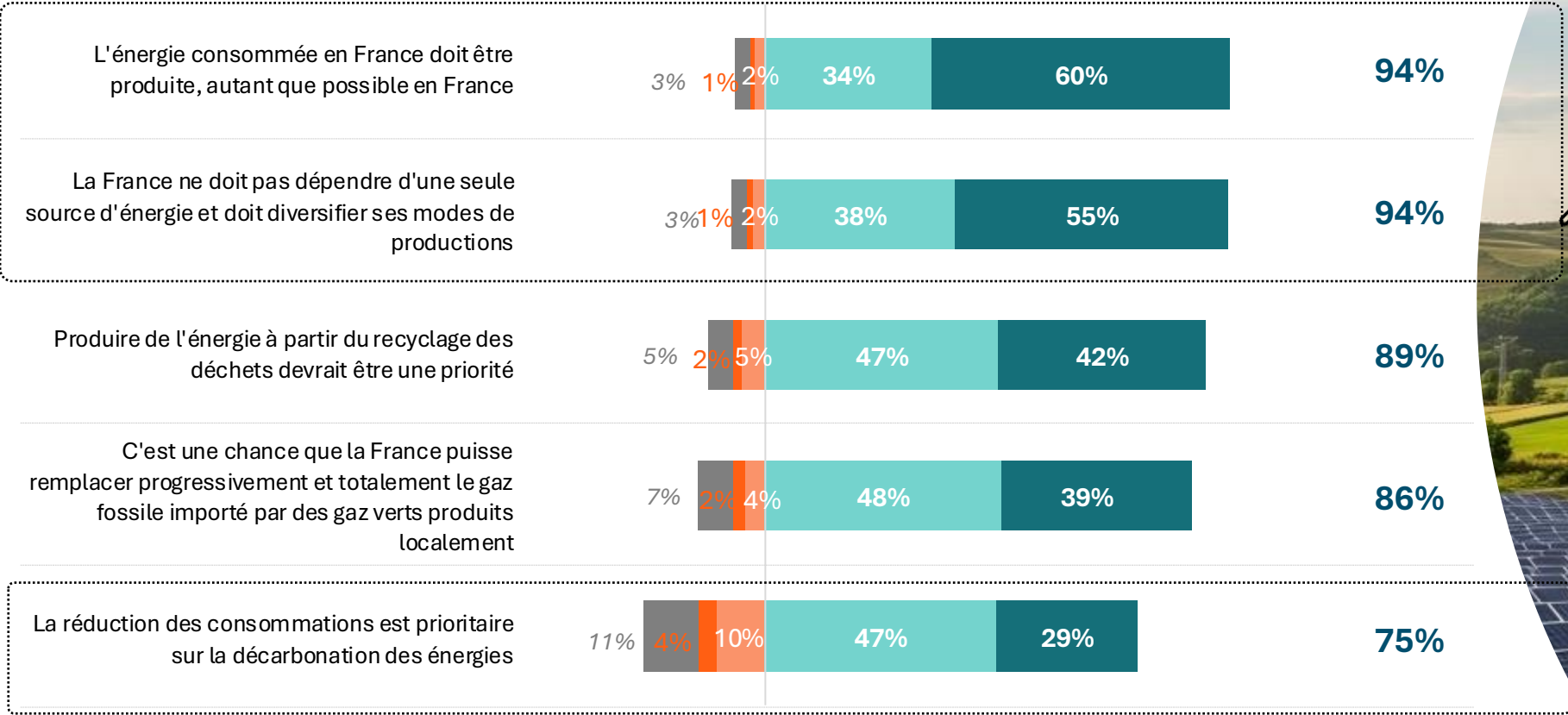
Non-utilisateur du gaz : hydraulique (93%), énergie solaire (93%) et bois (83%)

- Très bonne
- Plutôt bonne
- Plutôt mauvaise
- Très mauvaise
- Ne sait pas

Plus de 90% des propriétaires affirment que **l'énergie** consommée **doit être produite localement** et être **multi-origines**. Une énergie issue du recyclage des déchets est également une priorité. **3 Français sur 4** veulent **réduire leurs consommations avant de changer de technologie de chauffage**.

Perception de l'énergie

ST Oui



Il existe également une disparité dans la perception des énergies selon les populations interrogées.

Les 65 ans et plus : ils trouvent davantage encore que l'énergie doit être produite localement (96%), ne pas dépendre d'une seule source (96%) et produite à partir de recyclage des déchets (92%)

Les habitants de l'Ile-de-France : la réduction des consommations est davantage prioritaire pour eux (82%)

Les non-utilisateurs de gaz : ils trouvent également que l'énergie doit être produite localement (96%) et à partir de recyclage des déchets (92%)

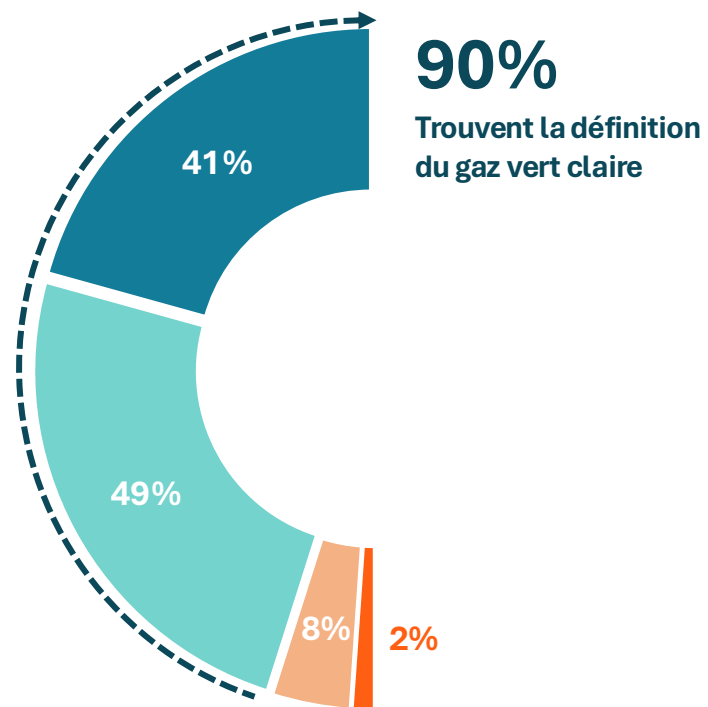


02

Perception du gaz vert

La définition du gaz vert est **plutôt comprise**, mais **reste à clarifier** pour près d'un répondant sur deux (49% la jugent « plutôt claire »).

Clarté de la définition du gaz vert



Rappel de la définition du gaz vert :

Pour rappel, le gaz vert (ou biométhane) est un gaz renouvelable produit à partir de matières organiques recyclées (déchets agricoles, alimentaires, boues de stations d'épuration, biodéchets).

Non, plutôt pas	Oui, tout à fait
Non, pas du tout	Oui, plutôt



La clarté de la définition du gaz vert n'est pas la même pour tous les Français propriétaires.

- **Les moins de 35 ans** : 33% la trouvent « tout à fait » claire (vs 41% dans l'ensemble)
- **Les employés** : 35% de « tout à fait » claire

Au-delà d'un simple manque de connaissance, les atouts du gaz vert restent trop peu connus.

(ex. : sur l'ensemble de la cible interrogée, seuls 30% de "tout à fait" sur l'origine du biogaz, issue de déchets ; 20% sur le fait qu'il peut être injecté dans les réseaux de distribution actuels)

Perception du gaz vert

ST Oui

Est une opportunité pour la France pour rendre les usages du gaz plus vert



79% + 65 ans et + : 83%
En maison : 81%

Est une énergie renouvelable produite à partir de déchets biodégradables



78%

Permet de créer de l'emploi local



70% + En maison : 73%

Est produit localement



68%

Peut être injecté dans le réseau de distribution de gaz



62%

Peut être utilisé sans changer vos équipements de gaz actuels



60% + En maison : 63%

Pourra remplacer le gaz fossile importé par la France d'ici 2050

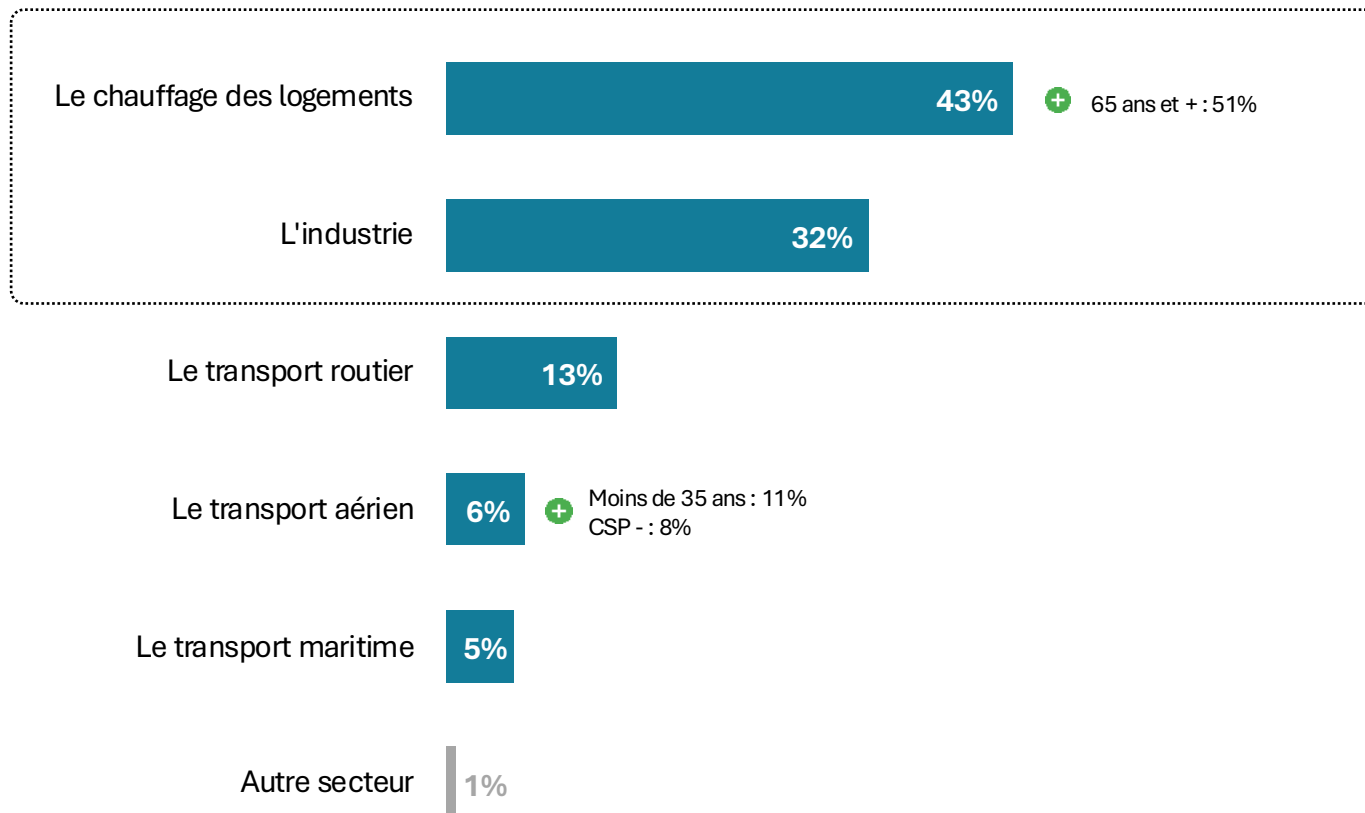


52%

Non, pas du tout Non, plutôt pas Oui, plutôt Oui, tout à fait

Les Français souhaitent largement prioriser l'utilisation énergétique de la biomasse pour le **chauffage de leurs logements et pour l'industrie**.

Secteur prioritaire pour la biomasse



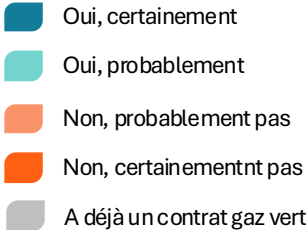
Le gaz vert **est une offre attractive** pour une large majorité de Français utilisateurs ou non de gaz.

Intention au changement & souscription
d'une offre de gaz vert

Base utilisateurs de gaz : 741 répondants

86%

des utilisateurs de gaz accepteraient
de changer de contrat de gaz (à
conditions quasiment équivalentes)

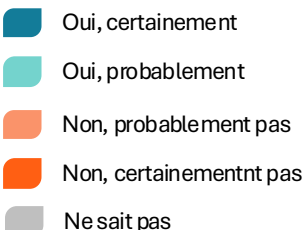
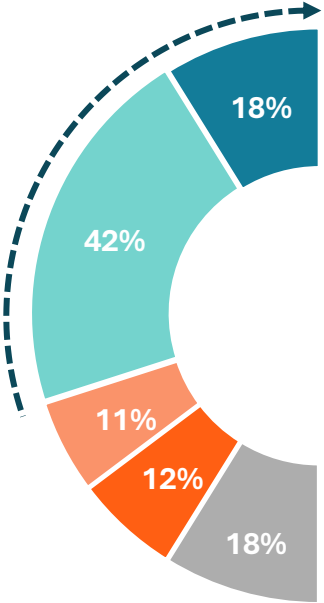


Base non-utilisateurs de gaz : 353 répondants

60%

des non-utilisateurs de gaz seraient
intéressés par une offre gaz vert

68% des répondants qui déclare connaître le gaz vert +



Base ensemble : 1094 répondants

78% des propriétaires français seraient
intéressés par une offre de gaz vert

Et seulement 16% ne le seraient pas

L'intention de souscrire une offre de gaz vert est principalement motivée par deux éléments : **réduire l'impact environnemental** (61%) et **favoriser une énergie locale** (60%).

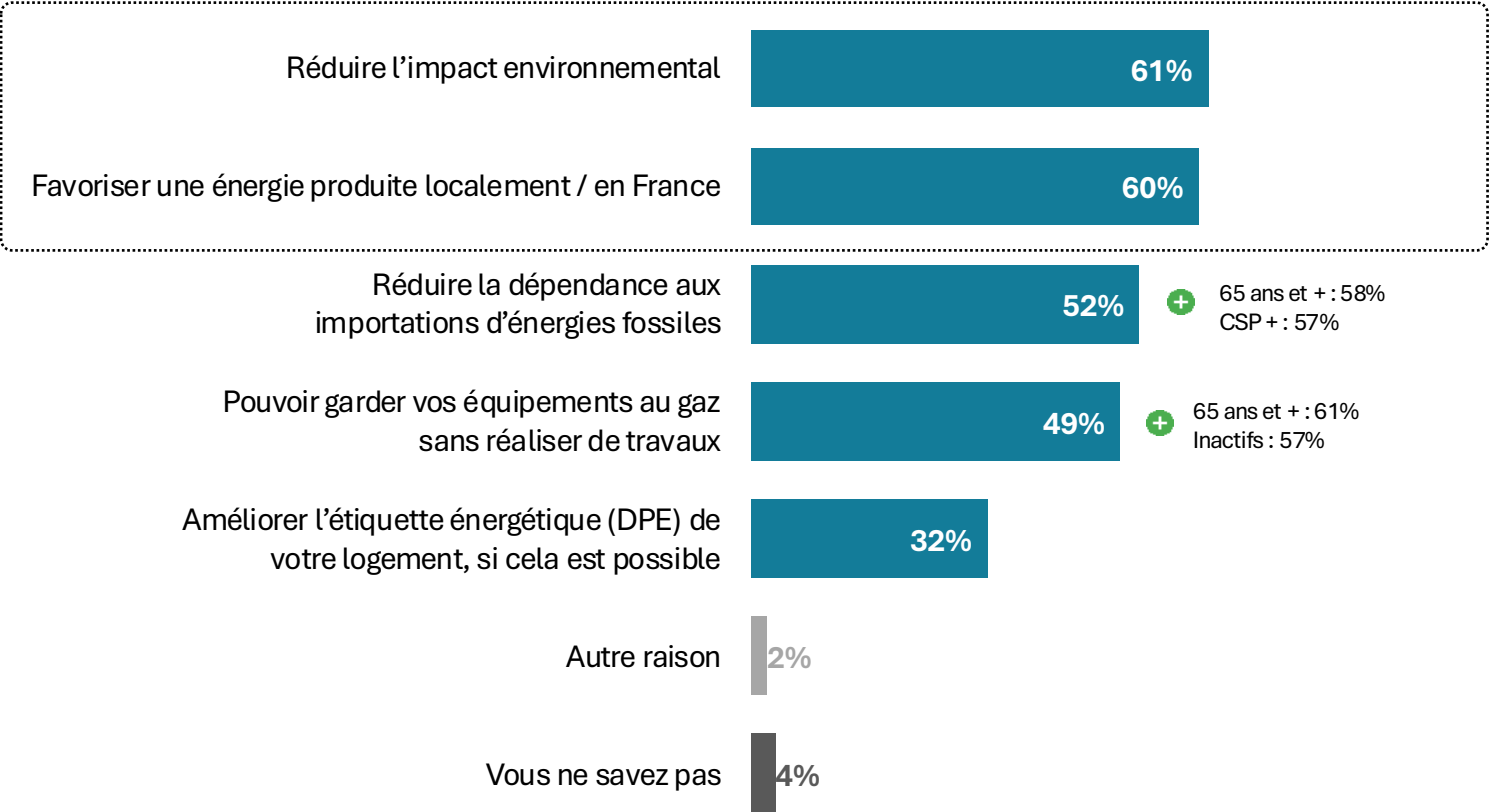


Base ensemble

Rappel : **78%** des propriétaires français seraient intéressés par une offre de gaz vert

Raisons d'intention

Base intéressés par une offre de gaz vert : 850 répondants



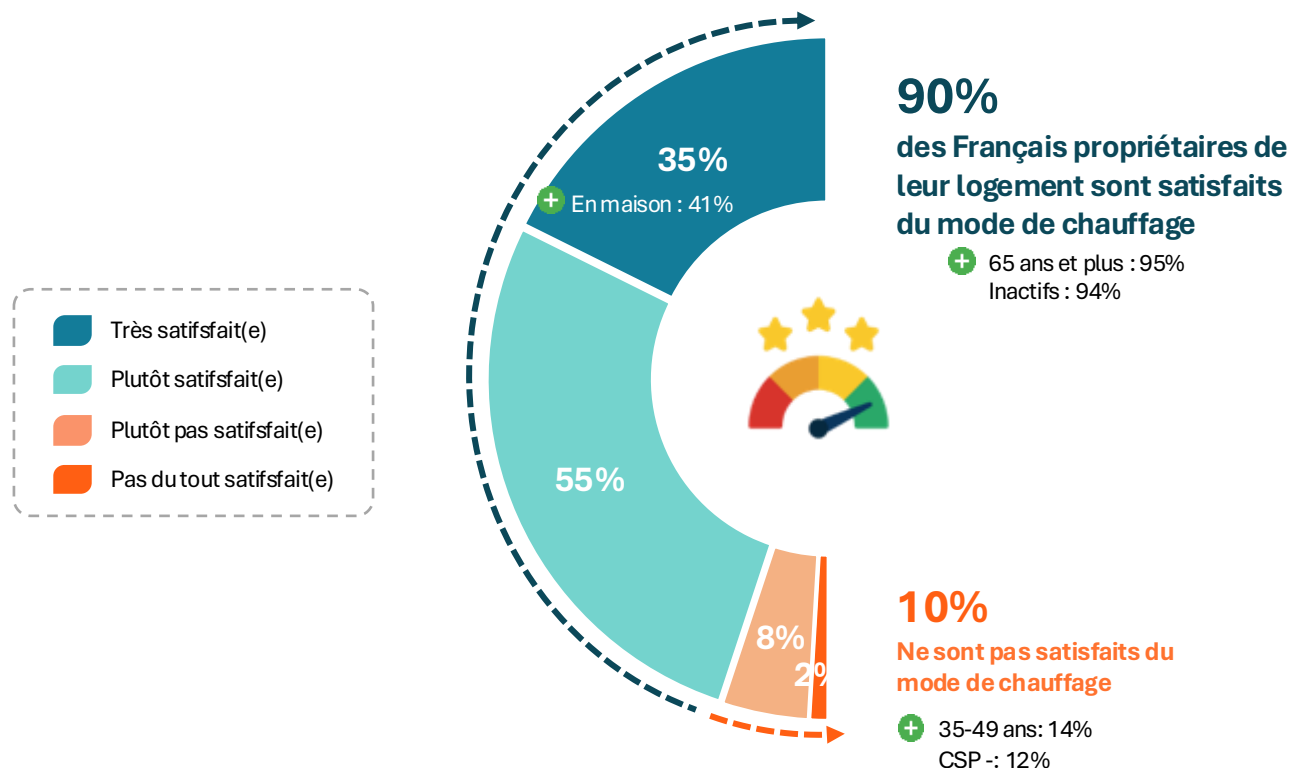


03

Satisfaction du mode
de chauffage actuel

Globalement, les **Français propriétaires** se déclarent **satisfaits** de leur **mode de chauffage**.

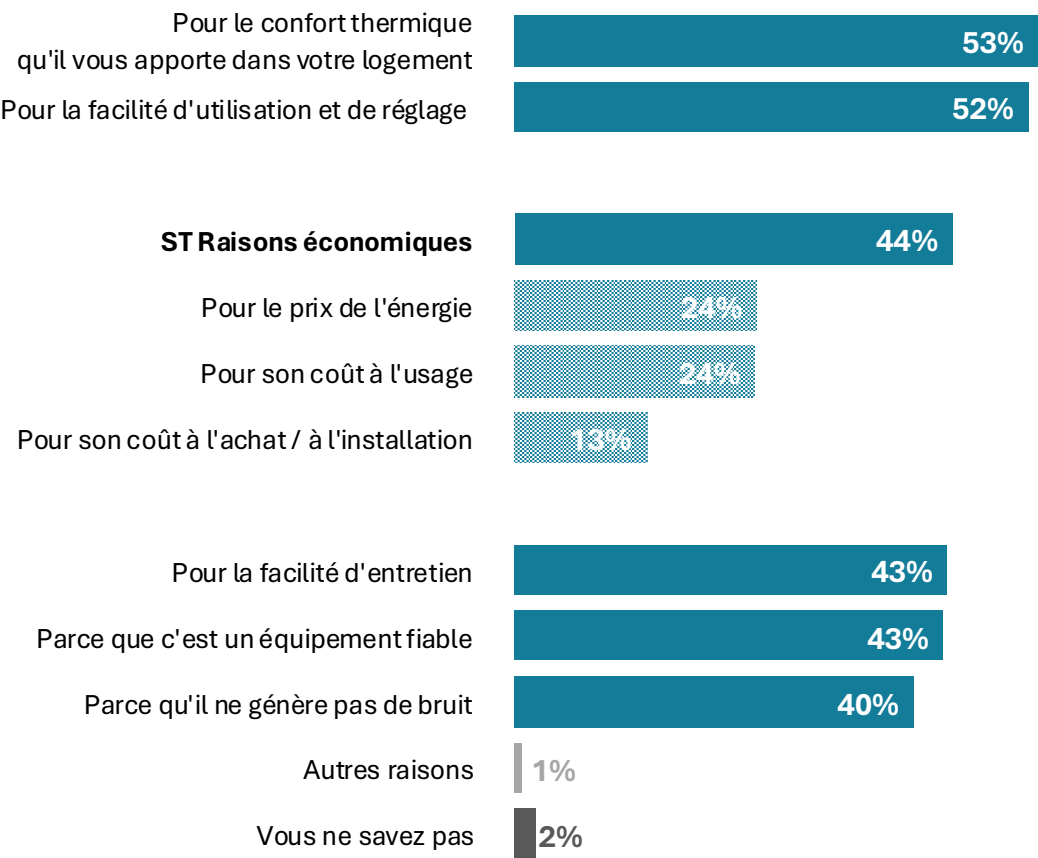
Satisfaction du mode de chauffage



Les principales raisons de satisfaction **tiennent au confort et à la facilité d'usage du mode de chauffage.**

Raisons de satisfaction du mode de chauffage

Base satisfaits de leur mode de chauffage :
986 répondants



3,0 Nombre moyen de raisons de satisfaction

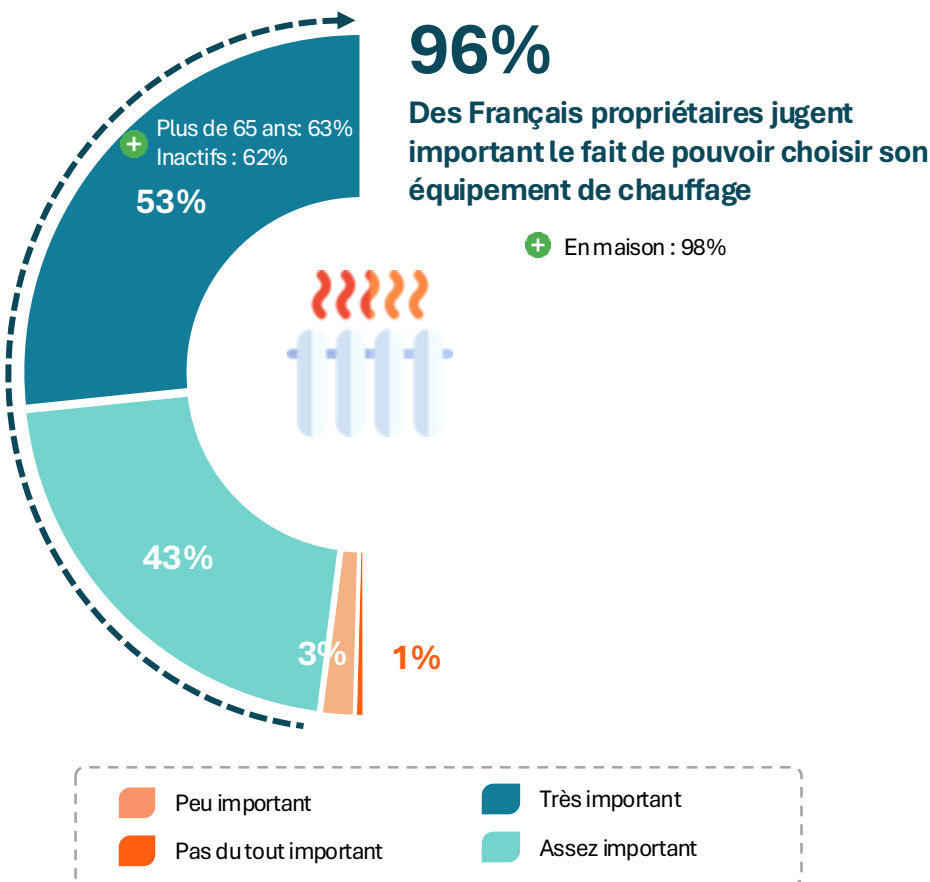


04

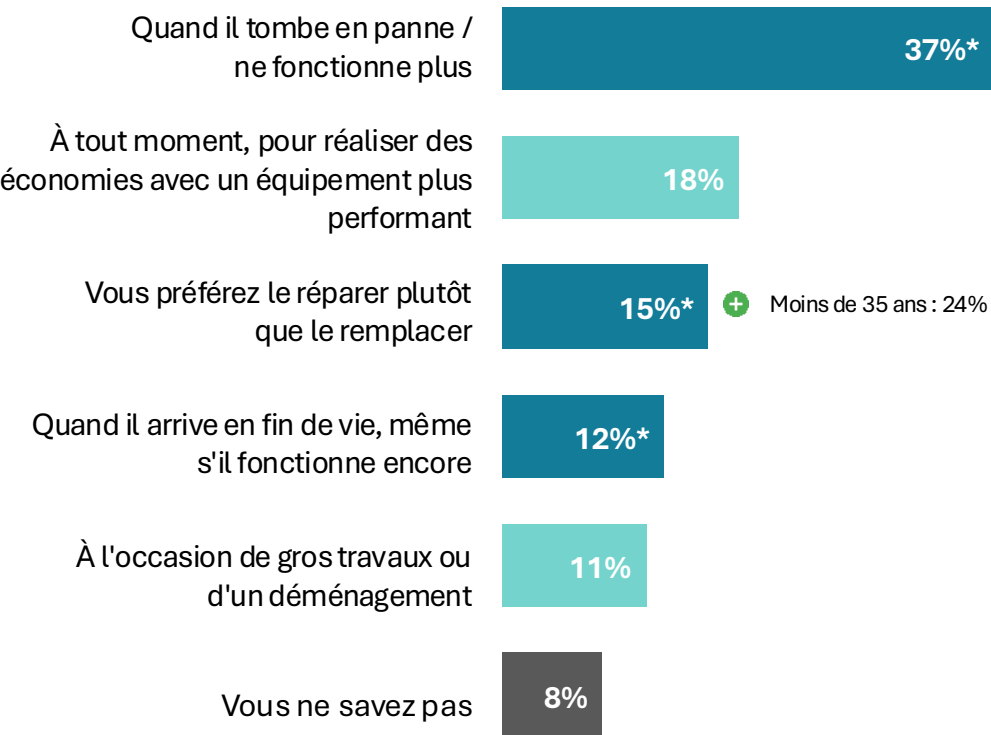
Intention au
changement de
système de chauffage

96% des Français propriétaires jugent important le fait de pouvoir choisir son équipement de chauffage

Importance de la liberté de choisir son mode de chauffage



Situation pour lesquelles changer son mode de chauffage est envisagé



***64%** Changeraient leur chauffage uniquement en cas de défaillance (panne, fin de vie) de leur système ou préféreraient le réparer plutôt que le remplacer.

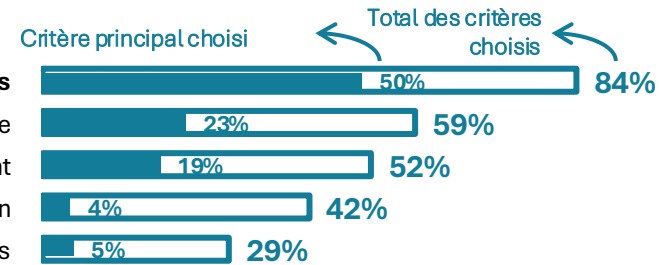
Le choix des propriétaires est avant tout **économique**, même si des **critères environnementaux** prennent aussi de l'importance.

Critères de choix dans le changement de chauffage



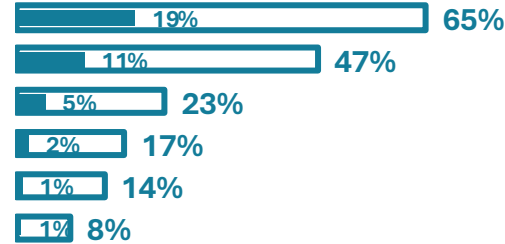
ST Critères économiques

Le montant de la facture d'énergie à l'usage
Le coût total d'investissement
Les coûts d'entretien et de réparation
Les aides financières disponibles



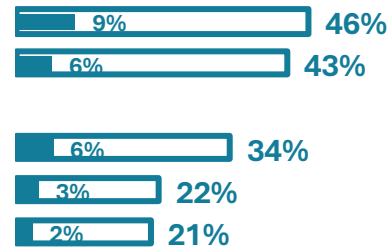
ST Environnement

La performance / efficacité énergétique
L'impact environnemental
Un équipement fabriqué en France
L'énergie consommée qui est produite localement
Les certifications, les labels

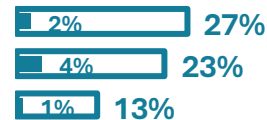


ST Fiable et sécurité

La sécurité de la source d'énergie et de l'équipement
La fiabilité d'approvisionnement de l'énergie



La simplicité de mise en œuvre
La facilité d'intégration dans votre logement
La taille de l'équipement



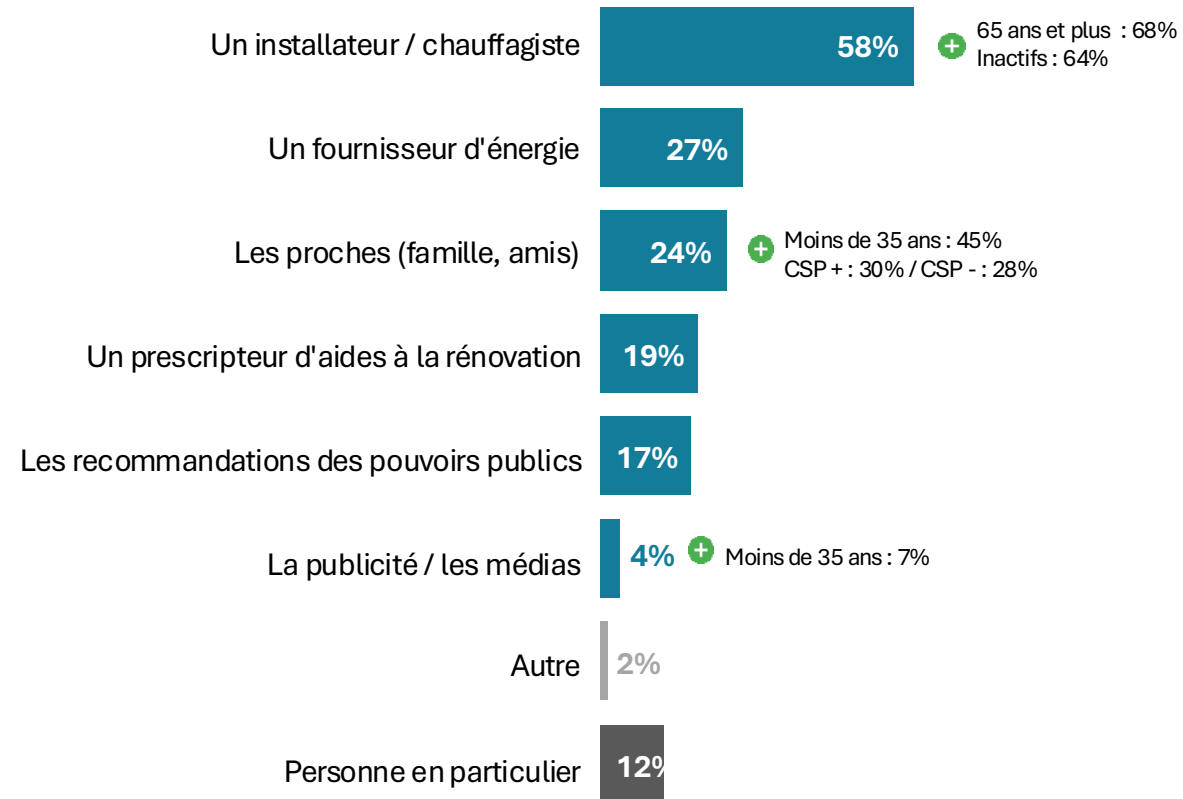
Les critères de choix dans le changement de chauffage différent...

...selon la cible interrogée :

- Les **35-64 ans** citent davantage de critères **économiques**, notamment le **coût d'entretien** (45%) et les **aides financières disponibles** (32%)
- Les **inactifs**, composés majoritairement de retraités citent le **montant de la facture** (63%), ainsi que la **fiabilité et la sécurité de l'équipement** (37%). La **fabrication française** est également importante (20%) pour eux.
- Les **CSP+** sont plus soucieux de l'**impact environnemental** (28%)
- En **appartement**, la **facilité d'intégration** et la **taille** de l'équipement pèsent davantage.

L'installateur/chauffagiste est l'interlocuteur largement privilégié en cas de besoin de conseil pour choisir un nouveau système de chauffage.

Influenceurs privilégiés





05

Intérêt pour
les solutions hybrides
de chauffage

Les **systèmes hybrides** restent encore **méconnus** pour la majorité. En revanche, ils suscitent un **intérêt plutôt fort** : 52 % trouvent ce système intéressant (63% des moins de 35 ans).

Connaissance & intérêt des systèmes hybrides

44%

Connaissent les systèmes hybrides

- + Moins de 35 ans : 59%
- CSP + : 49%
- En maison : 49%

- Oui, vous connaissez bien
- Oui, vous connaissez un peu
- Oui, vous en avez déjà entendu parler mais que de nom
- Non, vous ne connaissez pas

52%

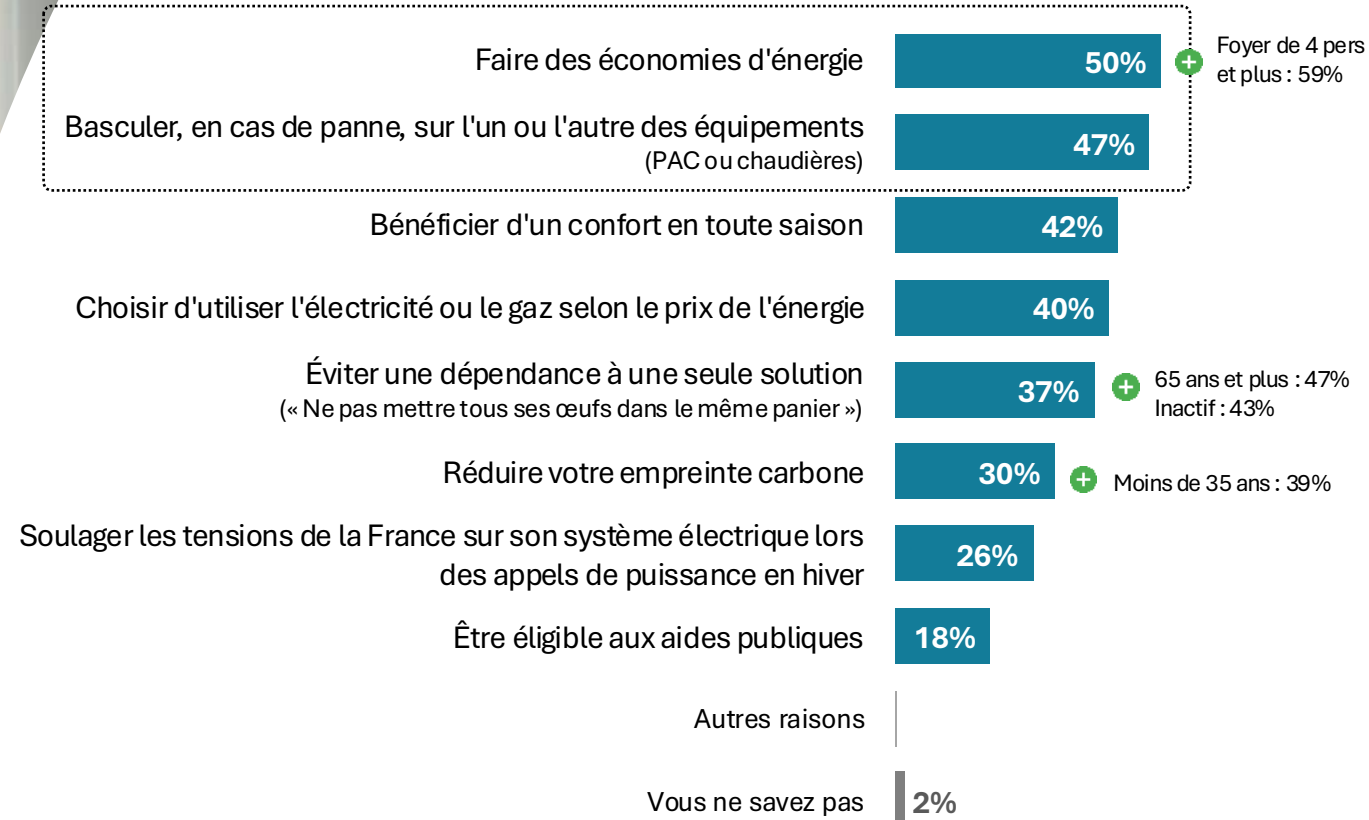
Trouvent les solutions intéressantes

- + Moins de 35 ans : 63%

- Très intéressantes
- Assez intéressantes
- Peu intéressantes
- Pas du tout intéressantes
- Vous ne savez pas

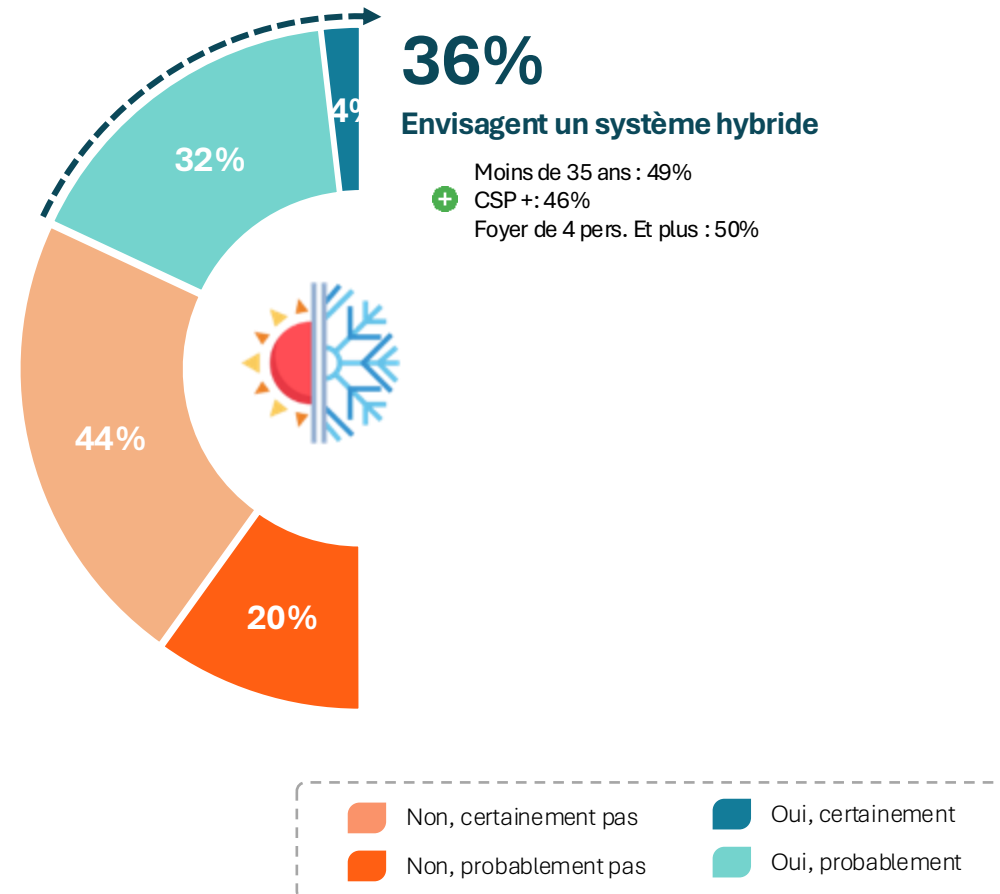
Les motifs d'intérêt à l'égard de ces solutions hybrides sont **plutôt dispersés** : 50% citent la possibilité de réaliser des économies d'énergie et 47% l'utilité de ces systèmes en cas de panne.

Raisons d'intérêt des systèmes hybrides



Au final, **plus d'un tiers** des Français propriétaires de leur logement pourraient envisager un **système de chauffage hybride**.
A noter : les moins de 35 ans et CSP + montrent un intérêt plus fort.

Appétence pour les solutions hybrides de chauffage



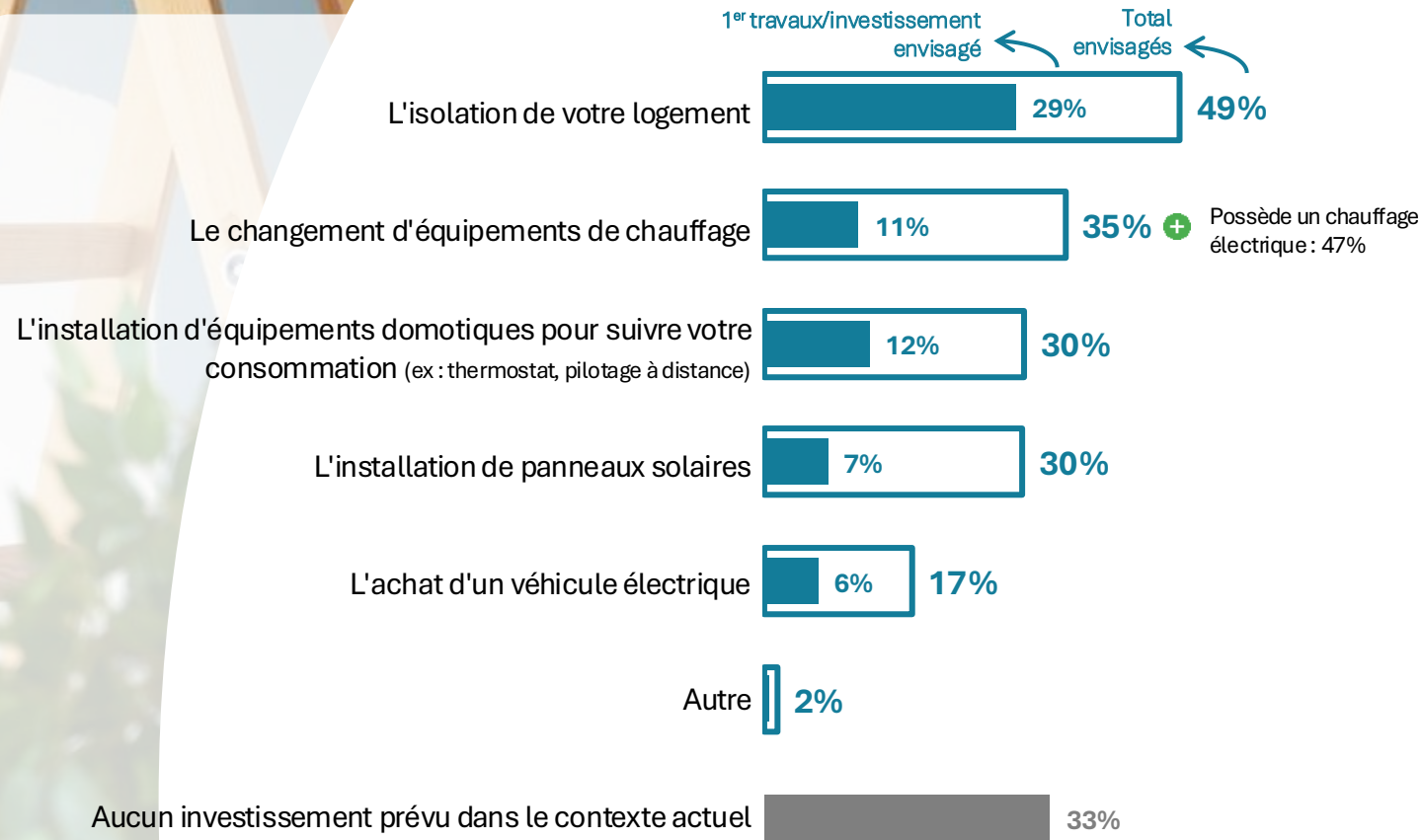


06

Regard sur la rénovation énergétique du logement

L'**isolation** du logement est le principal poste de travaux prévus dans un futur proche.

Travaux énergétiques prévus



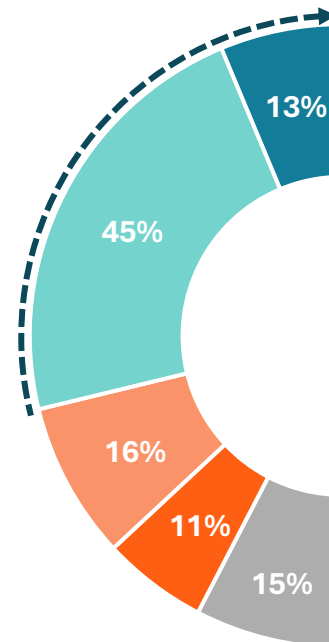
Les travaux énergétiques prévus diffèrent...

...selon la cible interrogée :

- **Les moins de 35 ans** envisagent globalement **plus de travaux/investissements**, en particulier l'isolation de leur logement (60 %).
- **Même constat pour les actifs**, qui envisagent davantage de travaux.
- **Les plus de 65 ans** ont **moins prévu d'investissements** dans ce domaine (46 % aucun investissement prévu).
- Peu de différences entre la province et l'Île-de-France

Les aides financières à la rénovation énergétique convainquent à peine plus de la moitié des Français.
Et **seuls 13 % en ont une perception très positive.**

Perception des aides financières

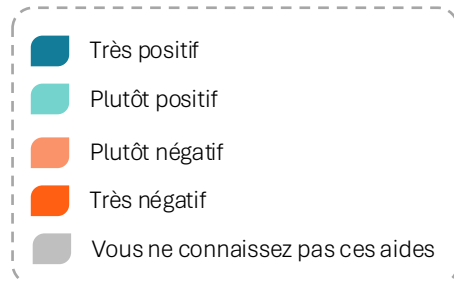


58%

Trouvent les aides positives

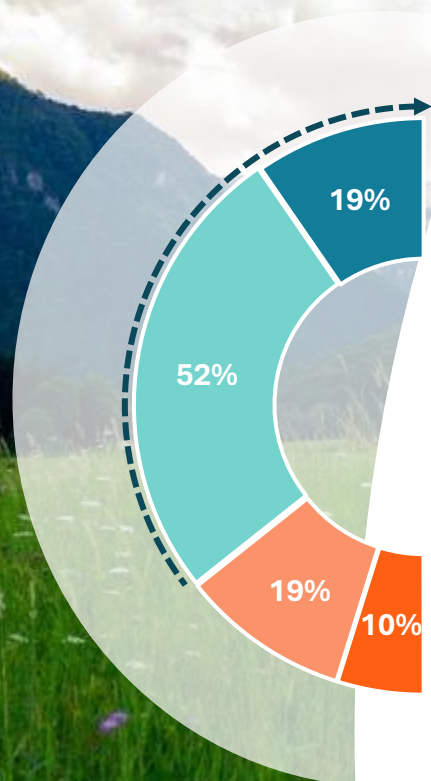


Moins de 35 ans : 68%
CSP + : 62% / CSP - : 62%
Foyer de + 4 pers : 66%



71% des Français sont incités à réduire leur consommation d'énergie mais l'instabilité politique autour des dispositifs de rénovation énergétique conduit **une large majorité à reporter ses travaux (71%)**.

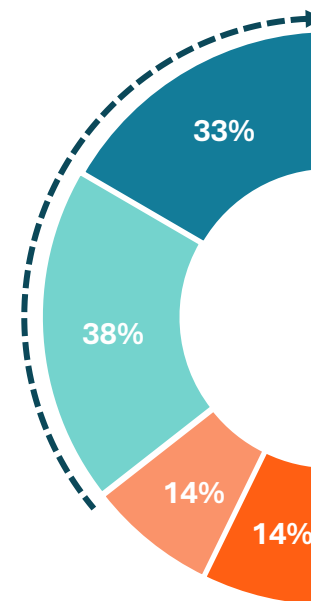
Impact des questions environnementales



71%

Sont incités à faire des gestes pour réduire la consommation d'énergie

Impact de l'instabilité politique



71%

Préfèrent attendre plutôt que d'engager des travaux

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

A close-up photograph of a hand holding a black fountain pen with gold accents, poised to write on a white document. The hand has light pink manicured nails. The background is dark and out of focus. Large, semi-transparent red abstract shapes are overlaid on the image, framing the central scene. The number '07' is printed in white on the right-hand red shape.

07

Ce qu'il faut retenir

Ce qu'il faut retenir :

1

Des sources renouvelables qui prennent de l'ampleur et une dynamique favorable au biogaz

- **Une connaissance élevée des énergies renouvelables... mais encore perfectible pour le biogaz**

93% des propriétaires connaissent au moins une énergie renouvelable (bois 88%, solaire 84%, ...).

Le biogaz est bien perçu mais son potentiel réel reste sous-estimé.

- **Une image très positive des renouvelables... et un positionnement particulièrement favorable au biogaz**

Le biogaz figure dans le top 3 des énergies les mieux perçues (89%), derrière la géothermie (91%) et l'hydraulique (90%). Il est mieux perçu que le nucléaire (64%) et bénéficie d'un capital image extrêmement solide. Les qualités associées aux gaz verts rejoignent les attentes majeures des Français : énergie locale, issue du recyclage des déchets, renouvelable, contribuant à l'indépendance énergétique. Plus de 80% des répondants reconnaissent ces atouts.

- **Une aspiration très forte au local et à la diversification**

94% des Français souhaitent que l'énergie consommée en France soit produite en France et 94% refusent une dépendance à une seule source d'énergie. 89% considèrent que produire de l'énergie à partir du recyclage des déchets doit être une priorité.

2

Des Français satisfaits... et profondément attachés à leur liberté de choix

90% des propriétaires sont satisfaits de leur mode de chauffage.

Les critères dominants de satisfaction : confort thermique, facilité d'utilisation. Le choix énergétique reste pragmatique et centré sur l'usage.

Une liberté de choix plébiscitée : 96% des Français se disent attachés à la liberté de choisir leur mode de chauffage.

L'instabilité normative alimente l'attentisme : 71% déclarent que l'instabilité politique et les changements réguliers des aides les poussent à attendre avant d'engager des travaux.

Ce qu'il faut retenir :

3 Une priorité claire : sobriété et isolation avant changement de système

75% des Français estiment que l'isolation doit être priorisée avant le changement de mode de chauffage. Plus de 70% considèrent que la priorité environnementale est de réduire les consommations et d'être sobre.

4 Les Français font largement confiance aux professionnels de terrain

Les conseils les plus écoutés : installateurs (58%), proches / bouche-à-oreille (24%). Les recommandations des pouvoirs publics ne sont citées que par 17%. Le levier d'influence principal reste local et opérationnel. La crédibilité terrain prime sur les discours institutionnels.

5 Aides financières : un levier utile mais pas déterminant

Seuls 13% ont une perception très positive des aides.

6 Une offre de gaz qui suscite de l'intérêt

86% des utilisateurs actuels de gaz passeraient à une offre verte (à conditions quasiment équivalentes).

7 Hybride : un potentiel fort même si encore peu connu

Seulement 44% des Français ont connaissance des systèmes hybrides.

52% jugent les systèmes hybrides intéressants et 36% se disent prêts à changer pour une solution hybride. Pour un système encore peu connu, le score d'intention est plutôt élevé.

La PAC hybride répond positivement à plusieurs attentes exprimées, parmi lesquelles : économies d'énergie (50%), bascule sur un autre appareil en cas de panne (47%), confort saisonnier (42%), éviter une dépendance à une seule solution (37%), ...

Synthèse des principaux enseignements

- ★ Plus de 9 Français sur 10 veulent une énergie produite en France et un mix énergétique diversifié.
- ★ Le **biogaz** bénéficie d'un **excellent capital image (89%)** et répond aux **aspirations majeures des Français : local, recyclage, diversification**.
- ★ Les Français souhaitent largement **prioriser l'utilisation énergétique de la biomasse pour le chauffage de leur logement et pour l'industrie**.
- ★ **3 Français sur 4** veulent **réduire leurs consommations avant de changer de technologie de chauffage**.
- ★ **La liberté de choix du mode de chauffage est un marqueur fort (96%)**.
- ★ Les solutions de **chauffage hybrides** suscitent de l'**intérêt** mais nécessitent **pédagogie et visibilité**.
- ★ Les aides publiques à la rénovation ne suscitent qu'un attrait modéré. **L'instabilité réglementaire freine la prise de décision** quant à la **rénovation énergétique**.
- ★ **Les professionnels de proximité sont les tiers de confiance largement privilégiés** dans la prise de décision liée au système de chauffage choisi.
- ★ **Le pragmatisme domine** : confort, coût, sécurité d'approvisionnement, liberté de choix restent centraux dans les arbitrages des ménages.

Pour aller plus loin sur la perception du gaz vert et son potentiel.

En dix ans, le gaz vert a gagné **15 points d'image** (chiffre mesuré lors de la COP21), **grâce à une pédagogie soutenue**. Les résultats de cette étude s'inscrivent dans cette dynamique (source : Observatoire de la transition énergétique, IFOP, 2015)

