

Un Live Innogaz dédié aux festivals « engagés gaz vert » : Coénove met à l'honneur les acteurs qui font rimer culture, innovation et économie circulaire

Au commencement de la saison estivale, Coénove a choisi un thème résolument ensoleillé pour la 20^{ème} édition de son Live Innogaz : les festivals « engagés gaz vert ».

Réunis autour d'un même objectif — transformer les biodéchets en énergie renouvelable locale — organisateurs de festivals, experts du traitement des biodéchets et acteurs de la filière des gaz verts ont partagé leurs retours d'expérience lors d'un webinaire consacré à ces événements qui démontrent que la transition énergétique se vit aussi au cœur des territoires et des grands rendez-vous culturels.

Les festivals, nouveaux ambassadeurs du gaz vert

Aujourd'hui, 29 festivals « engagés gaz vert » participent à la valorisation des biodéchets issus du tri mis en place lors de leurs événements. Une démarche qui s'inscrit pleinement dans l'économie circulaire : les déchets alimentaires sont collectés, méthanisés et transformés en biométhane injecté dans les réseaux de gaz.

Pour Jean-Charles Colas-Roy, président de Coénove : « *Les festivals engagés gaz vert démontrent que la transition énergétique est une aventure collective. En triant leurs biodéchets, les festivaliers participent concrètement à la production d'une énergie renouvelable locale tout en contribuant à préserver les terres agricoles grâce au retour au sol des digestats.* »

Au-delà de la production d'énergie renouvelable, ces initiatives sensibilisent le grand public à la réduction et à la valorisation des biodéchets et au rôle que chacun peut jouer dans le développement d'un gaz renouvelable produit localement.

Le World Festival d'Ambert : l'engagement environnemental à l'échelle d'un grand événement rural

Parmi les témoignages marquants de ce Live Innogaz, celui du World Festival d'Ambert, rendez-vous culturel incontournable d'Auvergne, qui accueille désormais plus de 10 000 festivaliers par jour. Depuis deux ans, le festival expérimente la collecte et la valorisation de ses biodéchets. Lors de la dernière édition, plus de 400 kg de biodéchets ont ainsi été transformés en gaz vert, tout en contribuant à une réduction significative des déchets produits sur le site.

Benoît Pascal, président du World Festival d'Ambert, précise : « *notre ambition est simple : faire grandir le festival sans faire grandir son impact environnemental. La valorisation des biodéchets en gaz vert nous permet de transformer une contrainte en ressource et d'impliquer les festivaliers dans une démarche concrète.* »

Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus globale associant réduction du gaspillage alimentaire, optimisation des transports grâce à des navettes fonctionnant au biogaz, covoiturage et sensibilisation des festivaliers aux enjeux environnementaux.

La qualité des biodéchets, un enjeu clé pour la filière

La réussite de cette économie circulaire repose également sur la qualité des biodéchets collectés.

Présidente de Green Creative, entreprise spécialisée dans le traitement des biodéchets, Lucile Noury a rappelé l'importance de garantir des intrants de qualité pour préserver les performances des méthaniseurs et la qualité des digestats utilisés en agriculture : « *la qualité du tri est la clé d'une méthanisation vertueuse. Produire du gaz vert est essentiel, mais préserver la qualité des digestats qui retournent aux sols l'est tout autant. L'innovation doit permettre de concilier performance énergétique et exigence environnementale.* »

Grâce aux solutions innovantes de déconditionnement et de filtration développées par Green Creative, la filière dispose aujourd'hui des technologies nécessaires pour sécuriser les flux de biodéchets ainsi que leur retour au sol et accompagner sa montée en puissance en France comme à l'international.

GRDF accompagne les festivals dans cette démarche

Partenaire de plus de 30 festivals à travers le territoire, GRDF joue un rôle moteur dans le développement de ces initiatives. L'objectif : accompagner les organisateurs dans la collecte et la valorisation des biodéchets tout en sensibilisant les festivaliers aux bénéfices du gaz vert.

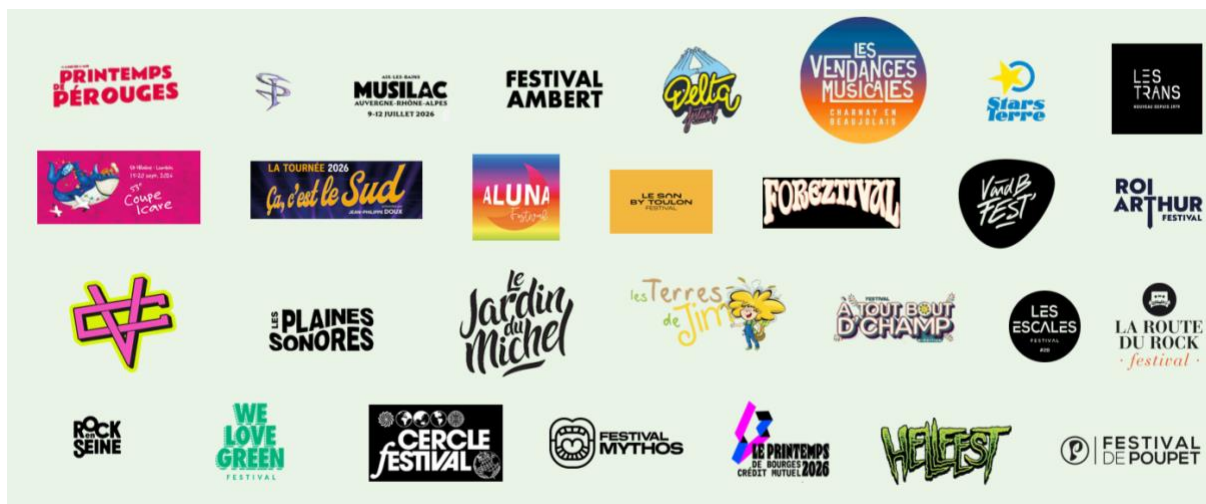
Pour Baptiste Orinel, responsable communication chez GRDF Centre-Ouest, « *les festivals sont des lieux de rencontre et de sensibilisation exceptionnels. En accompagnant leur démarche de valorisation des biodéchets, nous montrons au grand public que le gaz vert est une énergie locale, concrète et accessible à tous.* »

Du Printemps de Bourges au Hellfest, du Delta Festival aux Trans Musicales de Rennes, ces partenariats démontrent que la transition énergétique peut s'incarner dans tous les territoires et auprès de tous les publics.

Une dynamique appelée à grandir

Alors que la France accélère le développement de la production de gaz renouvelable dans le cadre de sa stratégie énergétique, les festivals « engagés gaz vert » apparaissent comme de véritables vitrines de cette transition. En rapprochant production d'énergie, gestion des déchets, agriculture et sensibilisation citoyenne, ils illustrent concrètement les bénéfices d'une économie circulaire ancrée dans les territoires. Entre musique, convivialité et innovation environnementale, les festivals « engagés gaz vert » donnent le tempo d'une transition énergétique positive, locale et collective !

Les festivals « engagés gaz verts » :



À propos de Coénove

Constituée en octobre 2014, l'association Coénove rassemble les acteurs majeurs de l'efficacité énergétique dans le bâtiment - énergéticiens, industriels et professionnels - tous convaincus de la pertinence d'une approche basée sur la sobriété et la complémentarité des énergies ainsi que du rôle des gaz verts dans la stratégie énergétique de la France afin de préserver la souveraineté énergétique du pays, la sécurité d'approvisionnement et le pouvoir d'achat des Français.

L'association se mobilise pour apporter des solutions innovantes et durables aux nombreux défis de la transition énergétique tout en s'inscrivant dans le sens de l'intérêt général.

Pour en savoir plus : www.coenove.fr - Retrouvez nous sur [LinkedIn](#), [X](#) et [YouTube](#)

Contact presse : Juliette ROHMER juliette@shatanetfosco.com +33 7 60 21 20 34